

Joignez-vous au syndicat qui représente les professionnels des services publics municipaux d'Ottawa.

L'Institut professionnel du personnel municipal (IPPM) est à la recherche d'un agent de communication à temps plein.

Date limite de candidature : 1^{er} avril 2021

Qui sommes-nous ?

L'Institut professionnel du personnel municipal (IPPM) défend les intérêts de ses membres et du genre de collectivités que nous savons possible - sûres, équitables et prospères.

Nos membres comprennent le personnel infirmier de la santé publique, des ingénieurs, des ambulanciers paramédicaux et de nombreux autres professionnels qui travaillent à la prestation de services publics de qualité dans notre communauté. Par le biais de la négociation collective, la représentation et la défense des intérêts, l'IPPM travaille pour et avec ses membres.

En quoi consiste cette opportunité ?

En tant que responsable des communications, vous vous joindrez à une petite équipe dynamique de professionnels engagés qui travaillent ensemble pour représenter, défendre et faire progresser les intérêts des membres de l'IPPM. Vous mettrez vos compétences et votre passion au service du travail de nos membres et de la promotion des valeurs défendues par leur syndicat. Vous jouerez un rôle clé en veillant à ce que les membres de l'IPPM soient pleinement engagés dans leur syndicat et à ce que leurs intérêts soient bien représentés auprès de la communauté au sens large.

Si vous êtes motivé(e) à fournir un service exceptionnel et si vous vous épanouissez dans un environnement dynamique offrant de nombreuses possibilités d'apprentissage et de développement, vous pouvez bâtir une carrière avec nous.

Si vous êtes très organisé, si vous avez d'excellentes compétences en gestion de projet, si vous avez une bonne compréhension des communications numériques et si vous êtes un joueur d'équipe flexible, énergique et collaboratif, cette opportunité pourrait être pour vous !

Que ferez-vous ?

- Coordonner une stratégie de communication intégrée et multicanal,
- Concevoir et réaliser des campagnes de communication numériques et imprimées créatives et à fort impact,

- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies novatrices d'engagement et de mobilisation des membres,
- Gérer le site web et le système de gestion des relations avec les membres,
- Conceptualiser et produire du contenu et développer une voix convaincante et efficace pour l'organisation,
- Utiliser une gamme d'analyses de données pour mesurer la portée et l'efficacité des communications,
- Identifier les opportunités de sensibilisation et d'engagement et travailler avec le personnel, les membres et les bénévoles pour mettre en œuvre les initiatives d'engagement et de mobilisation des membres.

Quelles sont les exigences ?

- Diplôme d'étude universitaire dans un domaine connexe ou expérience équivalente,
- 5 ans d'expérience de travail en communication ou dans un domaine connexe pour un syndicat, une association ou un organisme à but non lucratif,
- Expérience avérée du travail avec des plateformes de médias sociaux et des stratégies numériques,
- Familiarité avec les logiciels de CRM, les systèmes de gestion de contenu et la gestion de bases de données,
- Un style d'écriture efficace avec la capacité de développer et de maintenir une voix organisationnelle convaincante et de solides compétences rédactionnelles,
- Esprit stratégique, sens du détail, grande motivation et excellent jugement,
- Maîtrise de la suite MS Office et d'autres logiciels pertinents,
- Expérience de la gestion d'entrepreneurs,
- Fortes capacités d'analyse et compétences supérieures en matière de résolution de problèmes,
- La maîtrise de la langue française est un atout important.
- Des compétences en multimédia sont un atout.

L'échelle salariale pour ce poste commence à 80 000 \$ et comprend un ensemble d'avantages sociaux généreux.

L'IPPM s'engage à développer un lieu de travail inclusif et équitable et nous accueillons des candidats de divers horizons.

Veillez soumettre une lettre de motivation et un curriculum vitae par courriel à communications@cipp.on.ca avant le 1^{er} avril 2021.

Nous remercions d'avance tous les candidats ; toutefois, seules les personnes sélectionnées pour un entretien seront contactées.

*(L'emploi du genre **masculin** dans cet affichage a **pour but d'alléger le texte** et d'en faciliter la lecture.)*